



Certificado
de conclusão do curso de

Introdução ao Marketing para PMEs

Vitor Aloisio do Nascimento Guia

Concluiu satisfatoriamente os 7 módulos do curso Introdução ao Marketing para PMEs em fevereiro de 2016
com uma carga horária de 8 horas.

Luigi Forestieri

Gerente de Marketing de Negocios de Intel®
para América Latina.