



Certificado
de conclusão do curso de

ROI e Business Value

Vitor Aloisio do Nascimento Guia

Concluiu satisfatoriamente os 8 módulos do curso ROI e Business Value em março de 2016
com uma carga horária de 6 horas.

Luigi Forestieri

Gerente de Marketing de Negocios de Intel®
para América Latina.